



Association Maroc Entrepreneurs



**Maroc Entrepreneurs**



**Fonds Sindibad**

et



**Ambassade du Royaume  
du Maroc en France**

**ont organisé :**

# **Un séminaire de financement de projets de création d'entreprise**

Le 30 novembre 2004

à l'Ambassade du Maroc à Paris



Association Maroc Entrepreneurs

Le séminaire dédié au financement des projets de création d'entreprise sélectionnés par Maroc Entrepreneurs s'est déroulé à l'Ambassade du Royaume du Maroc à Paris en présence de M. Saad Bendourou, conseiller économique de l'Ambassade du Maroc en France, et a été animée M. Thierry Bruhat, consultant .

Après l'allocution de bienvenue du conseiller économique de l'Ambassade, M. Bendourou, et la présentation du programme de la matinée par M. Bruhat, la parole a été donnée aux différentes personnalités présentes lors de ce séminaire, représentants des organismes de financement des projets de création d'entreprises innovantes au Maroc.

❖ **Présentation des organismes de financement :**

• ***M. Ahmed Darouich, Directeur général de CDG Développement***

Les activités de la CDG s'organisent autour d'une quinzaine de filiales représentant 5 à 6 milliards de dhs d'actifs de gestion. Ces fonds sont alloués au développement des infrastructures de transport, de logement et de tourisme. La CDG a participé à la réalisation de nombreux projets tels le port de Tanger et l'aménagement de la baie du Bouregreg. La CDG joue également un rôle important dans le soutien aux collectivités et l'appui aux PME. C'est dans ce cadre qu'elle a lancé en coopération avec la CDC et la Commission Européenne, le fonds Sindibad, premier fonds d'amorçage au Maroc. La CDG s'attelle par ailleurs à la réalisation d'un projet de technopôle et d'un incubateur d'entreprises à Casablanca, elle espère créer par ce biais de nouveaux leviers d'investissement.

• ***M. Christian Badeau, Caisse de Dépôts et Consignations***

L'intervention de la CDC revêt l'aspect d'une aide publique au développement et à ce titre elle s'inscrit dans une logique d'intérêt général. La CDC offre un grand appui aux initiatives et ce à 3 niveaux différents:

Le capital risque avec le fonds Sindibad qui est devenu un véritable instrument financier au service de la politique d'incubateur, l'accueil des entreprises avec l'exemple de la zone industrielle de Bouskoura, premier parc privé ; et enfin le renforcement de création d'entreprises au Maroc.



Association Maroc Entrepreneurs



***M. François Gil, Agence Française de Développement***

Le co-développement s'appuie sur la dynamique des expatriés qui créent de la richesse sans obligation de retour au pays d'origine. Ce nouveau concept étant défini, comment dès lors, canaliser l'énergie de cette diaspora et transformer son épargne en investissement productif ? C'est la mission qui a été confiée à l'AFD par la Commission Européenne et qui a

mené à la création du fonds Sindibad. L'AFD accorde beaucoup d'importance à la viabilité économique des projets et à leur caractère innovant, elle leur fournit l'accompagnement technique et le suivi.

***M. Christian Connan, ambassadeur délégué au co-développement***

La coopération franco marocaine existe depuis bien longtemps mais elle n'apportait pas les résultats escomptés car elle était vue comme un moyen de régulation des flux migratoires. La notion de co-développement a surgi en opposition à cet état de faits. Un nouveau programme a été impulsé pour promouvoir l'investissement grâce aux mécanismes d'incitation et de d'aide.





### ❖ Présentation du fonds Sindibad :

Après la définition du contexte et des raisons qui ont motivé la création d'un fonds d'amorçage pour encourager l'entreprenariat au sein des expatriés marocains, M. Mohamed Bouatou a pris la parole pour présenter plus en détail le fonds Sindibad.

Le fonds Sindibad est le premier fonds d'amorçage en Afrique.

Il est financé par la CDG, la CDC et la Banque Européenne d'Investissement (BEI) à hauteur d'un tiers pour chaque organisme. Le fonds est également l'opérateur pour l'AFD d'une subvention de l'Union Européenne au profit des RME qui souhaitent investir au Maroc. Le fonds est par ailleurs soutenu par deux grands opérateurs nationaux, l'ONA et Maroc Télécom.

Il aide à la création et la gestion de projets choisis en échange d'une prise de participation directe de 10 à 35% dans le capital. Le fonds cible en priorité les projets innovants qui remplissent un nombre de critères d'éligibilité concernant la nature du projet (caractère innovant) et sa maturité (société de moins de 2 ans).

### ❖ Témoignages d'investis du fonds Sindibad :

Par la suite, deux jeunes entrepreneurs ayant bénéficié de l'action du fonds Sindibad ont eu la parole pour parler de leur expérience et présenter leur entreprise.

Il s'agit de Aimad Rhatay créateur et PDG de Lead Tech Design entreprise spécialisée dans la conception de systèmes intégrés qui travaille en « offshore ». Ce jeune entrepreneur a eu recours au fonds Sindibad car il avait besoin d'un partenaire acceptant de financer une entreprise « à cheval entre deux pays ». Il a par ailleurs rappelé que l'exigence du fonds lui a permis de structurer son projet et de se développer sur de bonnes bases. Son entreprise qui a vu le jour grâce au fonds Sindibad emploie aujourd'hui 50 personnes.

La seconde entreprise SN2B a été présentée par son PDG et fondateur Fouad Bouyahbar. Il s'est spécialisé dans la réhabilitation de monuments historiques en utilisant les nouvelles techniques du bâtiment. Il a déclaré avoir été accompagné et soutenu tout au long du lancement de son projet totalement nouveau au Maroc. Cette filiale qui a été créée est en phase de devenir une société marocaine.



Association Maroc Entrepreneurs

❖ Présentation des projets sélectionnés grâce à Maroc Entrepreneurs :

La seconde partie du séminaire a été consacrée à la présentation des projets de création de cette année, projets sélectionnés par Maroc Entrepreneurs.

Après une présentation des activités de l'association, Amine Khalil et Nabil Mahraoui , vice-présidents de Maroc Entrepreneurs ont expliqué le processus de récolte et de sélection des projets. 6 projets ont été présentés par leurs porteurs :

**Velvet Analytics** par M. Ilias Bensaid (société de services informatiques spécialisée en CRM/Décisionnel).

**Lysias Performance** par M. Karim

Ammor :

Centre de gestion de la relation client à destination des entreprises du secteur financier)



**Zaytoun International** par Karim El Abed : Extraction, conditionnement et commercialisation de l'huile d'olive vierge extra du nord du Maroc (commerce équitable)



Association Maroc Entrepreneurs



**Noemis** par Tarik Gbaoui (ci-contre)  
Conception/développement/industrialisation de solutions packagées dédiées à la communication visuelle dynamique. (PLV)

**PWCS, Polyvalent Wireless Communication System** par Lahcen Mahraoui : Système de desserte radio intégrant la téléphonie et le haut débit ayant un excellent rapport qualité+débit/prix.

❖ **Débat avec la salle : « Comment accroître le nombre de créations d'entreprises innovantes au Maroc par les expatriés »**

La présentation des projets a été suivie d'un débat avec la salle au cours duquel l'auditoire a pu participer.

Mme Dïaa El Yaacoubi (photo ci-dessous), souvent qualifiée de « serial-entrepreneur » est venue témoigner de sa propre expérience. Diplômée en 94 de Telecom Paris, elle décide après une expérience professionnelle de 5 ans de se lancer dans la création d'entreprise. Au sein de l'incubateur de Telecom Paris, elle fonde e-Brands, opérateur de télécommunications et Internet, labellisé par l'Anvar. Elle développe les activités de l'opérateur sur le marché européen à l'aide de deux tours d'investissements. Le premier a atteint un montant de 1,5M€. Le second atteint un montant de 16M€ (cession au groupe Vivendi Universal)



Association Maroc Entrepreneurs



Depuis sa création, e-Brands a compté de prestigieux clients (Dell, Toshiba, Télé2, Noos, PeoplePC, Vizzavi, Cegetel) et a vu passer son chiffre d'affaires de 200 K€ en 99 à 3 M€ en 2000, puis à 6 M€ en 2001.

En novembre 2003, Daa Elyaacoubi a procédé à l'acquisition de la société Streamcore System ([www.streamcore.com](http://www.streamcore.com)), constructeur réseaux spécialiste de la gestion du trafic réseau et de l'optimisation de la bande passante. La société compte une trentaine de clients et une centaine de sites installés. Aujourd'hui, elle co-dirige la société,

souhaite la développer commercialement et élargir son périmètre d'activités à l'aide de nouvelles acquisitions.

#### ❖ Clôture du séminaire :

Le séminaire a été suivi d'un cocktail, moment privilégié d'échange entre les porteurs de projets et les financiers.