

Entrepreneuriat : «Tremplin Maroc» revient pour la 8e année

Share 8

Publié le 26-03-2014 à 20:00 Par : Zakaria Lahrach

Organisé par l'association Maroc Entrepreneurs, le concours est ouvert à tous les intéressés. Les finalistes pourront suivre une formation de 7 mois à Paris.

Besoin de créer son entreprise ?
Envie d'être son propre patron ?
Bonne nouvelle pour les porteurs d'idées innovantes, le concours «Tremplin Maroc» est de retour. Forte du succès de son programme, l'association «Maroc Entrepreneurs» rempile pour une 8e édition de «Tremplin Maroc». Un projet d'accompagnement ayant pour but



de permettre à des entrepreneurs en herbe de transformer leurs idées de création d'entreprises en un véritable projet. «Il s'agit d'un programme complet avec des sessions de formation dispensées par des professionnels, un coaching personnalisé et des mises en relation permettant aux participants d'aboutir à la création de leur entreprise au Maroc» explique Hicham Benyoussef, président de l'association Maroc Entrepreneurs. «Le concours est ouvert à tous : marocains ou autres, étudiants ou diplômés, de tous horizons sans distinction» ajoute-t-il. Après une première sélection des projets les plus innovants et réalisables à court/moyen terme, les candidats retenus suivront une formation offerte avec Tremplin Maroc. Adaptée aux professionnels et aux étudiants puisque les cours ne seront dispensés que le samedi, cette formation s'étalera sur 7 mois à compter du mois de mai au mois de novembre 2014 et aura lieu à Paris. Au programme, sessions de cours théoriques et coaching personnalisé dispensés par des professionnels de la création d'entreprise pour permettre de mener à terme les projets candidats dans des conditions idéales. De plus, chacun des participants pourra être épaulé par un responsable de Maroc Entrepreneurs qui sera à sa disposition en cas de besoin. «Cet encadrement personnalisé permet aux participants d'aboutir à la réalisation d'un Business Plan complet et concret de leur projet (Business Model, étude de marché, positionnement sur ce marché, prévisions financières, etc.)» précise le président.

Le programme s'achèvera finalement par une journée de clôture au cours de laquelle les candidats présenteront leur projet. Ainsi, les meilleurs seront récompensés à l'issue de la décision d'un jury de professionnels. Intitulée «Rendez-vous de La Création d'Entreprise au Maroc», cette journée de clôture a également pour objectif de sensibiliser un plus large public à la création d'entreprise que ce soit à travers la présentation des opportunités d'investissement au Maroc, le partage des retours d'expériences d'entrepreneurs marocains ou encore lors de rencontre avec les différents acteurs de la création d'entreprise au Maroc. A noter que l'un des critères principaux d'éligibilité est d'avoir une idée de création d'entreprise innovante et réalisable au Maroc ou ayant un impact direct sur l'environnement socioéconomique marocain. Jusqu'à présent, 35 projets ont déjà été accompagnés avec succès et réalisent pour la plupart d'entre eux des chiffres d'affaires de l'ordre du million de dirhams avec certains qui ont réussi à dépasser les 5 MDH. Pourtant, malgré les chiffres d'affaires encourageants, quelques projets sont encore dans la phase critique de vie d'une start-up : le démarrage. Et pour cause, investir au Maroc demeure toujours une tâche complexe. «Une start-up rencontre aujourd'hui souvent des problèmes au niveau des paiements pour ses prestations, ce qui met souvent son existence et son devenir en péril. Les lourdeurs administratives sont encore pointées du doigt sans parler du manque de possibilités de financement» avoue Hicham Benyoussef.

Hicham Benyoussef,

Président de l'association Maroc Entrepreneurs

Les ÉCO : Quelles sont les nouveautés de cette 8e édition ?

Hicham Benyoussef : La création d'une entreprise est en soi une nouveauté. Mais si on veut parler du programme, plusieurs nouveautés ont été ajoutées notamment l'instauration d'un triptyque au niveau du système du suivi qui s'appuie sur des formateurs externes, des experts qui apportent leur vision métier des différents domaines professionnels, sans oublier les coaches de Maroc Entrepreneurs qui suivent de très près les porteurs de projets. Nous avons également mis en place de nouveaux modules qui portent sur des aspects tels que la communication, le marketing mais aussi la préparation pratique pour devenir un entrepreneur.

Quels sont les profils d'entrepreneurs que vous rencontrez le plus souvent ?

Nous avons majoritairement affaire à des jeunes cadres MRE qui se lancent dans la création de leur d'entreprise après l'obtention d'un diplôme et quelques années d'expérience professionnelle. Cela ne veut pas dire que nous n'accompagnons pas aussi les chevronnés dans les différents secteurs d'activité. Nous regrettons, malgré nos efforts, la faible représentation des femmes au sein de ce programme.

Quid des difficultés auxquelles vous faites face ?

Notre "non présence" au Maroc ou, à minima, d'un partenaire stratégique local, ne nous permet pas de couvrir l'ensemble de la chaîne de création d'entreprise. Sans oublier, que nous sommes une association

à but non lucratif, l'ensemble de nos membres sont donc volontaires. Faute de moyens, nous sommes souvent amenés à faire face à des choix cornéliens entre deux activités essentielles dans notre association.